



Software-Features

AMPAT: (Abomasterplan Admin Tool)

Partnerprogramm:

Partner-Statistik:

Hier erhalten Sie eine Statistik über Ihre Partner, generierter Klicks und erzielter Verkäufe

Gesamtstatistik

Anzahl der Partner	4
Anzahl der Klicks	27
Anzahl erzielter Verkäufe	49
... davon durch Partner geworben	0
Momentan generierte Partnerprovisionen (Euro)	0,00
Bisherige Partnerumsätze (Euro)	0,00
Durchschnittliche Abo-Dauer (Tage)	68,1

Tagesstatistik

Anzahl der Klicks	1
Anzahl erzielter Verkäufe	0
Generierte Partnerprovisionen (Euro)	0,00
Partnerumsätze (Euro)	0,00

Monatsstatistik

Anzahl der Klicks	6
Anzahl erzielter Verkäufe	4
Generierte Partnerprovisionen (Euro)	0,00
Partnerumsätze (Euro)	0,00

Mit der Verwaltungssoftware AMPAT erhalten Sie ein komplettes Partnerprogramm, mit dem jeder Ihrer Kunden sofort als Affiliate tätig werden und so seine eigenen Produkte refinanzieren oder sogar ein zusätzliches Einkommen aufbauen kann. Mit dieser Möglichkeit werben Ihre Kunden neue Kunden, für die Sie selbst nicht arbeiten müssen. (PABS-System)

Die Provisionsabrechnungen werden von AMPAT automatisch erstellt und können von Ihren Partnern als PDF heruntergeladen werden.





Automatische Auszahlung:

ProvisionsID	KundenID	Vorname	Name	PayPal-Email	Datum	Betrag in Euro
--------------	----------	---------	------	--------------	-------	----------------

Die Zahlung der Partner-Provisionen erfolgt in AMPAT mit drei Klicks automatisch per PayPal, ohne dass Sie Überweisungen veranlassen müssen. Alle Provisionen Ihrer Partner können Sie auf Knopfdruck als PDF herunterladen und haben so den vollen Überblick.

Zahlungs-Schnittstellen:

- 297 Euro via PayPal
- 297 Euro via Share-it
- 4 Raten je 87 Euro per Lastschrift
- 297 Euro via Sofortüberweisung.de

Zur Bestellung:



Sie haben die Möglichkeit, bis zu 6 Zahlungsanbieter einzubinden. Damit vereinfachen Sie den Bezahl-Prozess und Ihre Kunden haben freie Wahl, auf welche Art und Weise sie bezahlen möchten.






Integrierte Zahlungsanbieter: PayPal als Abo-Zahlung, PayOS für Lastschriften- und Kreditkartenzahlung, ShareIT, Manuelle Zahlung, manuelle Lastschrift, PayPal als Einmal-Zahlung und Sofort-Überweisung.


Kundenverwaltung:

— Dashboard — **Kunden** — Partner — Produkte — Verwaltung

Kunden-Verwaltung



Meine Kunden





Rechnungen meiner Verkäufe

Meine Kunden:

Hier erhalten Sie alle Kunden aufgelistet.
Es wird angezeigt, ob der einzelne Kunde ein aktives Abonnement hat, inaktiv ist und/oder als Partner registriert ist.

Momentan sind **12** Kunden registriert

ID	Benutzername	Email	Abonnent	Partner	Bearbeiten	Löschen
1	clemens	support@netzverdienst.com	✓	✓		

In der Kundenverwaltung erhalten Sie einen genauen Überblick über alle Kunden, die bei Ihnen gekauft haben mit genauer Anzeige aller bisher gekauften Produkte und Abonnements.





Auch die Rechnungen für Ihre Kunden werden automatisch vom System erstellt und müssen nicht manuell angefertigt werden. Sie stehen Ihren Kunden als PDF zum Download zur Verfügung.

— Dashboard — **Mein Kundenkonto** — Mein Partnerkonto — Meine Daten

Mein Kundenkonto

Meine aktiven Produkte Weitere Produkte buchen Meine Rechnungen Mitgliedschaft kündigen

Meine Rechnungen:

Hier erhalten Sie Ihre Abrechnungen als PDF

[Rechnungen Monat 12/2010 \(4\)](#) [Alle Rechnungen 12/2010](#)
[Rechnungen Monat 11/2010 \(2\)](#) [Alle Rechnungen 11/2010](#)

[Zurück zum Dashboard](#) | [Support](#) | [Logout](#)

Bei Zahlungsanbietern, die selbst die Rechnungsstellung übernehmen, erstellt AMPAT selbstverständlich keine Rechnung, sondern verweist den Kunden automatisch auf den entsprechenden Zahlungsanbieter.





Email-Framework:

E-Mail Framework:

Achtung:

Das Emailframework ist **kein** Autoresponder und auch kein Tool zur Versendung von täglich, geplanten Newsletter.

Wenn Sie einer Gruppe eine Email schicken, warten Sie, bis der Bildschirm wieder eine Anzeige bringt, erst dann sind alle Emails ausgeliefert.

Hinweis:

Sie sollten vor der Nutzung des Emailframeworks bei Ihrem Hostservice die maximale Laufzeit eines PHP Skriptes hinterfragen und im gleichen Zug eine Erhöhung dieser Laufzeit auf das Maximum oder mindestens 90 Sekunden veranlassen.

Prioritäre Gruppen ?

(Wird ein nicht leerer Radiobutton ausgewählt, wird DIESE Aktion durchgeführt und keine Andere)

- LEER --
- An Alle
- An einen Kunden mit ID:
- An Alle aktiven Abonnenten
- An Alle aktiven Abonnenten mit Abo:
- An Alle Partner
- An Alle Kunden ohne Abonnement
- An Alle ohne Abonnement und ohne Partnerschaft

Soll versendet werden von Emailadresse:

Betreff:

Im integrierten Email-Framework können Sie Ihre Partner oder Kunden per Email über Neuigkeiten informieren oder aber ganz gezielt eine bestimmte Kundengruppe auswählen, um ein Produkt zu bewerben, das diese Kunden-Gruppe bisher noch nicht gekauft hat.





Produktverwaltung:

— Dashboard — Kunden — Partner — **Produkte** — Verwaltung

Produkt-Verwaltung

Verkaufsstatistik Alle Verkäufe Produkt erstellen Produkte bearbeiten Bestellseite erstellen

Verkaufsstatistik:

Dies ist eine Aufzählung aller bisher verkauften Abonnements und Produkte.

Derzeit aktive Abonnements/Produkte	Anzahl
Gekaufte Abonnements/Produkte	Anzahl
Einmalprodukt	3
Einmalprodukt2	1
Test Abo 1	10
Test Abo 2	1
Test Abo 3	23
testgratis	1
Testprodukt	4

Bestellte aber ungezahlte Abonnements/Produkte	Anzahl
Test Abo 3	4
Testprodukt	4

[Zurück zum Dashboard](#) | [Support](#) | [Logout](#)

In der Produktverwaltung haben Sie einen genauen Überblick über Ihre Produkte und können sogar ersehen, welche Produkte am häufigsten verkauft werden und am ertragreichsten sind, bzw. welche Ihrer Produkte Sie besser bewerben sollten.





Verwaltung von Werbematerial:

Partner-Verwaltung

Partner-Statistik Meine Partner Partner-Aktivität Offene Provisionen Gezahlte Gutschriften Werbematerial

Werbematerial:

Werbekampagnen auswählen:

- neue Werbekampagne
- 2te TestKampagne
- 3te TestKampagne für 2. Abo
- Kampagne Test Abo 3

Gewählte Kampagne ist für Partner sichtbar:

Werbemittel innerhalb der gewählten Kampagne wählen:

← Kampagne durchblättern: → Werbemittel anzeigen:

Werbeelemente anzeigen:
Link: Email:
Banner:

Werbemittel hinzufügen:
Name:
Ziel-Link?:

[Werbemittel hinzufügen](#)

[Zurück zum Dashboard](#) | [Support](#) | [Logout](#)

Wenn Sie Werbemittel anlegen, generiert AMPAT automatisch Partnerlinks für Ihre Affiliates. Ihre Partner brauchen sich nur noch im Partner-Bereich für ein Werbemittel zu entscheiden und den Link auf ihren Seiten einzubinden. Sie können reine Links, komplette Emails oder Texte mit Integrierten Links und selbstverständlich auch Werbebanner als Werbemittel einsetzen.





Bestellseiten-Generator:

— Dashboard — Kunden — Partner — **Produkte** — Verwaltung

Produkt-Verwaltung

Verkaufsstatistik | Alle Verkäufe | Produkt erstellen | Produkte bearbeiten | Bestellseite erstellen

Neue Bestellseite erstellen: Schritt 1 - 2 - 3

ServiceID Ihres Produktes: ?

Dateiname: ?

Name des Produktes: ?

Beschreibung des Produktes: ?

Name der Domain des neuen Produktes: ?

Link zum Abobereich:

Preis: ?

Folgepreis:

Dateiname der Headergrafik: ?

Hintergrundfarbe:

Schriftfarbe:

Link zum Impressum: ?

Link zum Support:

Link zu den AGB:

[Zurück zum Dashboard](#) | [Support](#) | [Logout](#)

Ihre Bestellseiten können Sie einfach mit dem Bestellseiten-Generator erstellen und Ihren Wünschen entsprechend anpassen. So haben Sie innerhalb kürzester Zeit komplette Bestellseiten für Ihre Produkte generiert.





Drupal:

Drupal-Master

Im Drupal-Master sind bereits alle notwendigen Module vorinstalliert, die Sie für einen erfolgreichen Abo-Start benötigen.

Unter anderem verfügt Ihr Abo-System dann über die folgenden Funktionen:

Community:

	Abonnenten arbeiten zusammen	Themen	Beiträge
	Support-Forum (Abonnenten helfen Abonnenten) Probleme mit Tools oder Software? Dann wenden Sie sich bitte zunächst hier an die Netzverdienst.com-Community, bevor Sie unser Support-System unter http://www.netzverdienst.com/support.html nutzen.	381 7 neu	1671 49 neu
	Austauschforum Austauschforum AUSSCHLIESSLICH für Web2.0 Anwendungen wie XING Twitter und Co. BITTE DIE DATEN UNBEDINGT IM JWEILIGEN KOMMENTAR MEINE XING UND HIER TWITTER-DATEN ABLEGEN UND KEIN NEUEN KOMMENTAR ÖFFNEN	87	409 3 neu
	Lokale Gruppen Sie wollen sich mit Netzverdienst.com-Abonnenten aus Ihrer Gegend zum Erfahrungsaustausch oder gemeinsamen Arbeiten treffen? Dann sind Sie hier richtig. Tragen Sie sich ein und verwenden Sie am besten Ihre Heimatstadt im Betreff.	34	347 2 neu
	Durchstarten2010 In diesen Forum können sich Teilnehmer an der Aktion "Durchstarten2010" austauschen!	35	141
	Conversionmasterplan In diesem Forum können Sie sich mit anderen Nutzern des Conversionmasterplans austauschen und beispielsweise Test-Ergebnisse vergleichen oder Optimierungsstrategien und Verkaufsprozesse diskutieren.	23 1 neu	46 1 neu

Die Forums-Funktion ermöglicht Ihnen die Erstellung einer Community, die Sie Ihren Abonnenten als Austausch-Plattform zur Verfügung stellen können. Auf diesem Weg erreichen Sie mehr Kundenbindung durch den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden.





Kommentare:

Ihre Abonnenten können direkt zu Ihren Beiträgen oder Lektionen eigene Kommentare hinterlassen, wodurch Ihr Abo-Bereich wesentlich aktiver gestaltet wird.

User-Profile:

Mitglied seit
August 2008

Letzte Anmeldung
ONLINE

Email-Adresse
info@netzverdienst.com

Webseite 1
<http://www.netzverdienst.com>

Webseite 2
<http://www.heikohaesler.com>


Twitter-URL
<http://twitter.com/heikohaesler>

Xing-URL
https://www.xing.com/profile/Heiko_Haesler

Myspace-URL
<http://www.myspace.com/heikohaesler>

Facebook_URL
<http://de-de.facebook.com/people/Heiko-Haesler/1816096374>

MyonID-URL
<http://heikohaesler-id.de/>



Ihre Abonnenten können sich Ihre eigenen User-Profile anlegen, wodurch die persönlichen Kontakte der Abonnenten untereinander gefördert werden und gleichzeitig die Bindung an Ihre Community wächst.





Blog-Funktion:

 **Neuer Buchtipp: "The Big Five for Life: Was wirklich zählt im Leben" von John Strelecky & Bettina Lemke**

 12. November 2010 - 11:41 |  [Heiko Häusler](#)

In meinem neuen Buchtipp geht es darum, wie wichtig es ist, Ihre persönlichen "big five" herauszufinden. Denn hier liegen die Schwerpunkte Ihres Lebens, die enormen Einfluss auf Ihre Unternehmens-Führung und letztendlich auch auf Ihren Erfolg haben.

Weitere Infos zu dazu in meinen "Litaratur-Empfehlungen" bei den "Business-Infos" unter "Coaching":
<http://abo.netzverdienst.com/litaratur-empfehlungen>

Durchschnitt:
★ ★ ★ ★ ★
Eigene Bewertung: Keine Durchschnitt: 4.5 (8 Bewertungen)

Auf Wunsch können Ihre Abonnenten einen eigenen Blog innerhalb des Systems anlegen und so zusätzliche Beiträge zu Ihren Inhalten liefern.

User-Berechtigungen:

Rolle	Anzeigen	Bearbeiten	Löschen
Abomasterplan Abo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abonnementen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conversionmasterplan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conversionmasterplan Premium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Premium-Abonnent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redakteur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administrator	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
anonymous user	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
authenticated user	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhand der User-Berechtigungen können Sie genau festlegen, auf welche Art von Inhalt Ihre Abonnenten zugreifen können.





So ist es möglich, auch Premium-Bereiche anzulegen oder aber für bestimmte Kundengruppen den kompletten Abo-Bereich freizuschalten. Auf die gleiche Art und Weise können Sie auch zusätzliche Einmal-Produkte verkaufen.

Themes:

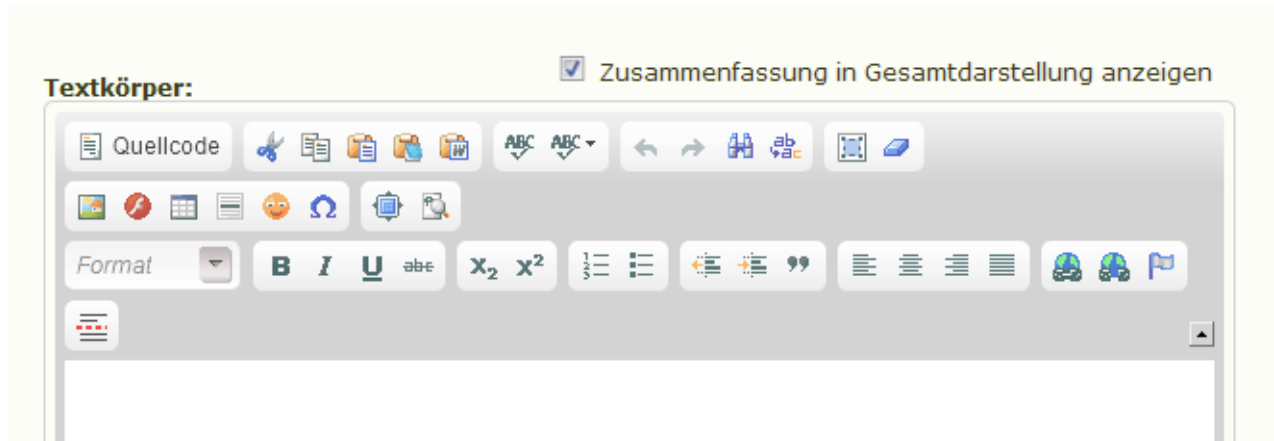


Sie haben die freie Wahl, wie Ihr System aussehen soll. Tausende kostenlose Themes sind im Internet verfügbar. Sie haben sogar die Möglichkeit, in Ihrem System verschiedene Themes zu verwenden, so dass Ihr Abo-Bereich für „normale“ Kunden völlig anders aussehen kann, als beispielsweise der Download-Bereich eines optionalen Zusatzprodukts, das Sie ebenfalls anbieten.





Editor:



Durch den im Drupal-Master integrierten Editor, ist es möglich, die Inhalte klar und übersichtlich darzustellen, sowie Bilder oder Videos oder jegliche andere digitale Informationen einzubinden.

Dateianhänge:


Mit dieser Funktion können Sie oder Ihre Abonnenten auf einfache Weise Dateien anhängen, die anderen zum Download zur Verfügung stehen sollen. Wie z.B. Arbeitsblätter oder Hausaufgaben für Ihre Kunden.





Umfragen:

 Wann soll das Netzverdienst.com Starter-Webinar für Partner am besten stattfinden?

 16. November 2010 - 15:32 |  Heiko Häusler

- Montags um 19.00 Uhr
- Montags um 20.00 Uhr
- Dienstags um 19.00 Uhr
- Dienstags um 20.00 Uhr
- Mittwochs um 19.00 Uhr
- Mittwochs um 20.00 Uhr
- Donnerstags um 19.00 Uhr
- Donnerstags um 20.00 Uhr

Durchschnitt:
★★★★☆
Eigene Bewertung: Keine Durchschnitt: 4.3 (12 Bewertungen)

Ebenfalls integriert ist die Umfrage-Funktion, mit der Sie schnell und einfach Kunden-Umfragen erstellen können. Wenn Sie also nicht wissen, welche zusätzlichen Produkte Sie Ihren Kunden erfolgreich anbieten könnten - Fragen Sie einfach!

Bewertungs-System:

Durchschnitt:
★★★★★
Eigene Bewertung: Keine Durchschnitt: 4.7 (9 Bewertungen)

Ein Bewertungs-System gibt Ihren Abonnenten die Möglichkeit, Beiträge und Lektionen zu bewerten und Ihnen so direktes Feedback zu geben - eine ideale Möglichkeit, Ihre Inhalte immer weiter zu verbessern und Ihren Kunden die bestmöglichen Produkte zu bieten.





Sukzessive Freischaltung von Inhalten:



Um Ihre Abo-Lektionen vollautomatisch vom System freischalten zu lassen, ist das Script zur sukzessiven Freischaltung ebenfalls im Drupal-Master enthalten. Sie brauchen nur noch Ihr Drupal-Master zu entpacken und auf Ihren Server zu laden.

Sie können dann entscheiden, ob Sie einzelne Kurs-Inhalte beispielsweise wöchentlich oder monatlich oder täglich freischalten. Jeder einzelne User sieht diese Inhalte dann immer nur „relativ“ zu seiner Mitgliedsdauer. Auf diese Art und Weise halten Sie Ihre User langfristig im System und kommen im Laufe der Zeit in die Situation, keine neuen Inhalte mehr produzieren zu müssen - obwohl Neu-Mitglieder ständig neue Inhalte vorfinden.





Bonus-Theme-Pakete:



Ebenfalls enthalten, ist ein Theme-Paket mit 40 Themes für Drupal, Wordpress und HTML-Seiten. Damit können Sie Ihren Abo-Bereich individuell gestalten; falls vorhanden, Ihren Wordpress-Blog optisch anpassen und auf Wunsch Ihre Verkaufsseiten erstellen.





Voraussetzungen Webservice:

- Webservice mind. 1 GB (ausreichend für 1 AMPAT, Drupal, Wordpress zzgl. Traffic)
- Monatliches Transfervolumen möglichst unbegrenzt
- Mind. 1 .de-, .com-, .net, ... -Domain, wichtig mit DNS-Verwaltung falls Domain nicht beim Webservicehoster gekauft wird.
- Email-Postfächer mit POP3/IMAP abrufbar
- FTP-Zugang möglich
- Mind. 2 MySQL-Datenbanken PhpmyAdmin zur Datenbankverwaltung (oder ein adäquates System)
- PHP5 oder höher
- Cronjobs möglich (nicht verpflichtend, auch extern möglich, wird genau in unseren Technik-Anleitungen erklärt)

Diese Voraussetzungen treffen auf günstiges Webhosting (im Preisbereich von ca. 7,- Euro je Monat) beispielsweise bei Strato, 1und1 und vielen anderen Hosting-Firmen zu.

